ハトマークグループ
埼玉県宅建協会版ビジョン

ダイジェスト版

２０２５年、埼玉県宅建協会はビジョン実現に挑戦します！

公益社団法人 埼玉県宅地建物取引業協会

ハトマークグループ・埼玉県宅建協会版ビジョン

～2025年に目指す理想の姿とそれに向けた取り組み～

埼玉県宅建協会は、生活者・会員・行政のため、宅地建物取引の安全と公正確保に繋がる事業を推進し、地域密着で営業を行う会員の専門的知識・技能の向上などを通じて、生活者の安心・安全な宅地建物取引の実現に貢献してまいります。

埼玉県宅建協会が考えるビジネスモデル
みんなの力で！回そう！Win-Win「ハトたまの輪」

協会は「生活者」のために

- ●市町村と連携した不動産無料相談所による紛争の未然防止
- ●コンプライアンスの徹底と宅地建物取引知識の情報提供
- ●子育て世代・高齢者、震災被災者などの居住支援
- ●空き家、空き店舗、既存住宅の利・活用支援
- ●資産有効活用・適正管理への相談等を実施

安心・安全、
困った時のハトマークブランド確立。

会員企業の
ビジネスチャンスを創出します！

協会は「行政」とともに

- ●空き家・空き店舗対策の連携と支援
- ●自治会加入促進など地域コミュニティ支援
- ●子育て世代・高齢者・外国人などの住宅確保要配慮者と震災被災者の居住支援
- ●緑化・環境美化、防犯、暴力追放、不法投棄防止、振込詐欺被害防止、危険ドラッグ防止等を実施

行政が目指す住みやすい
「まち」実現を最前線でサポート。

「まち」に人が集まり、
会員企業のビジネスチャンスが増加！

「Win-Win好循環サイクル」

本会が一カ所にアクションを起こせば、すべてに反応があるという考え。

しかし、効果的な「Win-Win好循環サイクル」は常に「三者」に対して行動し続ける必要があります。

この理想的なWin-Win好循環サイクル実現の根底には、会員企業の皆様のご理解とご協力が必要不可欠です。

2025年の理想的な姿に向け、一緒に歩んでください。

協会は「会員」のために

- ●新不動産情報サイト「ハトらぶ」の最高スペック不動産管理システムで情報流通支援
- ●「地域一番店」としてのワンストップ営業の支援
- ●宅地建物取引業法と関係法令のコンプライアンス徹底
- ●事業承継プログラムの実施による後継者問題の解消
- ●女性活躍・多様な働き方推進、会員ネットワーク強化
- ●不動産キャリアパーソンの取得促進
- ●ＩＴスキルなど専門的知識の研修
- ●空き家バンクへの協力と既存住宅市場の活性化への取組
- ●経営バックアップとキャリア支援等を実施

不安の無い企業経営と安心、
安全な取引の実現。

地域で根差すハトマークブランド企業への安心感
＝ 生活者からの信用・信頼

ハトたま

私たち「ハトマークグループ」は、
みんなを笑顔にするために、
地域に寄り添い、生活サポートの
パートナーになることを目指します。

身近な専門的パートナーとして
価値ある地域社会と豊かなくらしの創造のために

公益社団法人 埼玉県宅地建物取引業協会
会　長　　内　山　俊　夫

本会は2017年に創立50周年を迎えます。本会は創設理念「会員の資質向上による業界発展、地域社会への貢献、消費者保護」を常に取り組んでまいりました。

この度、会員企業の更なる発展を目指すとともに協会のあるべき姿を再認識する為、10年先を見据えた「ビジョン」を策定させていただきました。不動産業は信頼産業であり、地域密着型産業です。「地域とともに歩む力」という会員の本来的な強みを活かす「地域密着戦略」の取り組みを開始します。会員の皆様にはご理解とご協力を賜りますとともに、会員研修会への参加、不動産キャリアパーソンの取得、専門的知識の研鑽、法令遵守など、本会事業への積極的なご参加をよろしくお願い申し上げます。

「ハトマークグループ・埼玉県宅建協会版ビジョン」策定の意図

■ なぜ今？

低成長の日本経済の中、我々は取引の専門性向上、事業継承問題をはじめとする内的要因、ＩＴ化や大手の業務シェア拡大をはじめとする外的要因を起因とする経営課題を多く抱えています。このような時代だからこそビジョンを描き、具体的行動指針を示し、“生活者・会員・行政”三者の「Win-Win構築」を実現する必要があります。

■ 何のために？

- 協会は専門性高まる不動産取引を最前線で実践する会員の皆様のスキルアップサポートを実施し続けます。
- 協会は精度を高めた公益事業を実施するとともに、行政との有機的な繋がりを持つことで、会員企業の更なる信用、信頼の向上、同時にビジネスチャンス創出を実現します。
- 協会に関わる「ひとりひとり」がビジョンを理解し行動する必要があります。マイナス要因を積極的に解消するだけでなく、精度を高める事業を明確化し会員、生活者、行政（地域）の更なる発展を実現します。

生活者のために
不動産無料相談・
法令遵守指導など

行政と連携して
空き家対策、高齢者・
被災者の居住安定など

会員のために
業務支援サービス
の提供

→ **安心・安全な取引**
＝
会員のビジネスチャンス増

今年度の重点項目　**平成28・29年度の取り組み**

ビジョン元年のスローガンは「クリーン！ ビジョン！ アクション！」

★ 会員ファーストの取り組み、ワンストップ営業力強化支援
★ 新不動産情報サイト『ハトらぶ』の推進とＩＴスキル向上支援
★ 不動産キャリアパーソンなど人材育成事業推進
★ 法令遵守指導による会員コンプライアンス意識向上
★ 行政と連携し空き家バンク推進と住宅確保要配慮者の居住安定支援
★ 埼玉宅建協同組合による会員支援サービス充実と収益拡大

長期（2022～2025）
プロパティマネージャー系
レベルアップ

中期（2019～2021）
資産コンサル系
レベルアップ

短期（2016～2018）
宅建業務・ネット系レベルアップ

～ 人と住まいをつなぎます ～
公益社団法人 埼玉県宅地建物取引業協会